

**REPORTE
ANUAL
2018**





PROMOVRIENDO ESPACIOS SALUDABLES Y HABILIDADES PARA LA VIDA

Alto Perú es una organización que promueve espacios saludables y habilidades para la vida en Lima-Perú.

Usamos el juego y el deporte como vehículos para el desarrollo de niñas, niños y jóvenes. Nuestro programa deportivo promueve el desarrollo de habilidades y capacidades orientadas a formar agentes de cambio.

Con adultos fomentamos la cohesión social desde nuestro programa de urbanismo comunitario, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de toda la comunidad, reducir los conflictos sociales y, por ende, incidir en el bienestar de los niñas, niñas y jóvenes .



Programa Deportivo

Hechos

171

niños y jóvenes
participantes
activos
(+4 veces
por mes)

66

niñas y jóvenes
mujeres participan
(38%)

91%

de los
participantes
proviene de
contextos
con escasos
recursos

+ 1534

horas de deporte,
juego y arte
facilitadas.

+ 1240

instancias de
participación
en actividades
con niñas y niños.





Alexánder Chávez:

- Empezó a entrenar en Alto Perú en el 2014.
- Campeón Mundial Juvenil (Tailandia, 2016)
- Campeón Mundial Libres

"El proyecto Alto Perú está alejando y sacando a los niños y niñas de las cosas que se viven en el barrio como el alcohol y las drogas, el proyecto hace que ellos tengan otras oportunidades, otras maneras de salir adelante, que no sea necesariamente vendiendo droga"



"Cuando me enteré que habría surf para mujeres pensé, que bonito vamos a estar todas reunidas. En esas clases no solo surfeábamos, también aprendimos a respetar y ayudar a los demás, a preguntarnos cómo estamos, a relajarnos. Es importante tener este espacio porque nos permite estar fuera del barrio y no meternos en cosas malas que malograrán nuestro futuro"

Ivonne Melina Polo Melgar

- 14 años
- Empezó a surfear en el año 2015



Tatiana Mora:

- Empezó a entrenar en Alto Perú en el año 2012.
- Campeona Nacional 2015
- Campeona Nacional 2016
- Medalla de Bronce en Campeonato Mundial IFMA (Tailandia, 2018)

*“Gracias al muaythai, soy una chica más responsable, disciplinada, tengo una vida más ordenada, soy una chica que tiene objetivos...Es un deporte que no es solo para hombres, es un deporte para chicas. **Para mí ser una chica no fue un impedimento, como mujer me siento mucho más fuerte y quiero decirle a las chicas que este es un deporte para ellas”.***

Programa Urbanismo Comunitario

Hechos

+ 20

eventos de unconventional engagement

+ 80

adultos participando de faenas de trabajo y planeamiento

+ 7 intervenciones

de Acupuntura Urbana

+ 2000 m²

de espacios públicos transformados con la comunidad

+ 400

familias tienen acceso a nuevos espacios públicos





"Lo que me motivó a ser parte de las faenas fue el imaginar un lugar diferente para nuestras familias, un lugar seguro por donde caminar tranquilamente con nuestros hijos. Luego de la limpieza y el sembrado de plantas, no solo mejoró el ambiente de la calle, disminuyó también la inseguridad y robos al paso, ahora puedo decir que me siento más tranquila."

Doris García

Durante el 2018, junto a la Municipalidad de San Juan de Miraflores hemos implementando el proyecto “La Ruta de los niños” en el marco de la iniciativa internacional Urban95 Lima de la Fundación Bernar Van Leer.



“La Ruta de los Niños”, es un proyecto de conectividad urbana y social con foco en la primera infancia como catalizador de cambio en la comunidad. Esta propuesta ha logrado conectar espacios, personas e instituciones en base a la colaboración y las acciones simples y para que los niños pequeños y sus cuidadores salgan a la calle a disfrutarla y a aprender en ella.

Servicios de Teambuilding

11

Eventos de Teambuilding y voluntariado corporativo

+500

colaboradores impactados

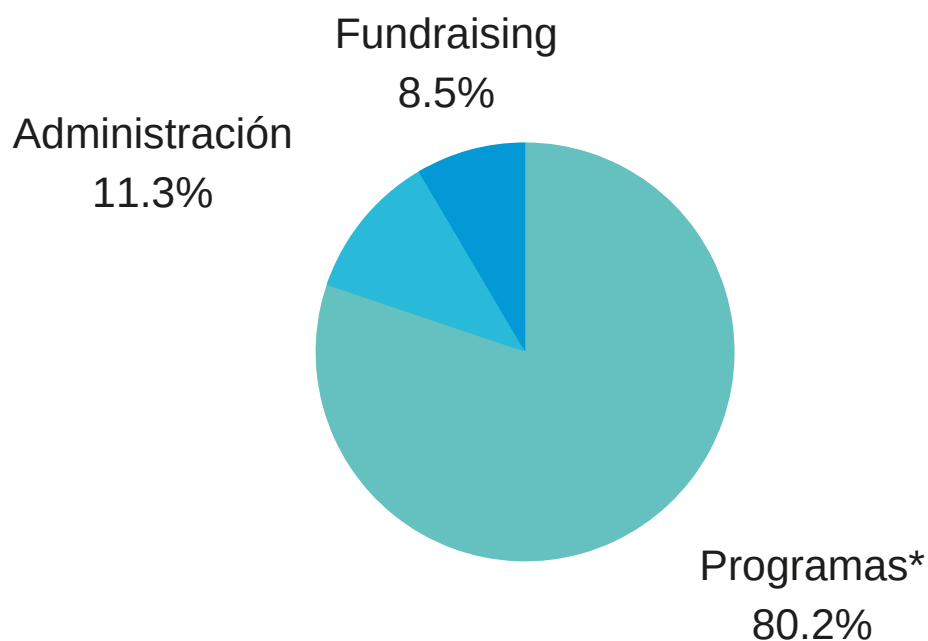
+780

horas de trabajo para jóvenes de líderes de la comunidad



USO DE FINANCIAMIENTO

(S/. 226,000)

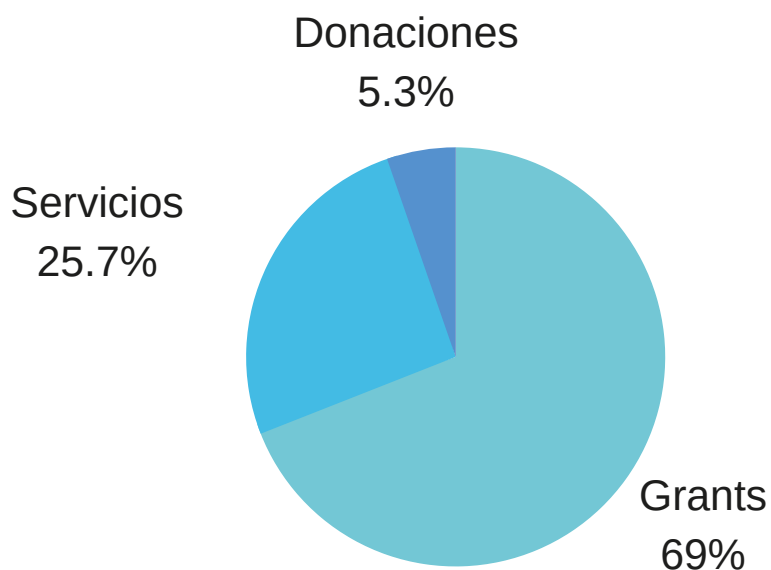


*Programas abarca nuestro impacto social (desde el deporte hasta el urbanismo comunitario).

*En 2017:

- Programas 68%
- Administración 24%
- Fundraising 7%

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



*En 2017:

- Grants 82%
- Donaciones 7%
- Servicios 2%
- Productos 2%

En colaboración con:





www.altoperu.org